

Perfecto, acá tenés una propuesta de presentación con los contenidos organizados por diapositiva, pensada para una clase clara, crítica y que invite al debate.

Título de la presentación

Antony Downs y la teoría económica de la democracia

Votantes, partidos y mercado político: ¿una visión reduccionista de la política?

Diapositiva 1: Contexto de la obra

Antony Downs (1957) – Estados Unidos

- Publica *An Economic Theory of Democracy* en plena Guerra Fría.
 - Contexto: consolidación del liberalismo y auge del racionalismo económico.
 - Intenta aplicar los principios de la economía de mercado a la política democrática.
-

Diapositiva 2: Influencias

- **Economía neoclásica:** idea del "homo economicus".
 - **Joseph Schumpeter:** política como competencia entre élites por el voto.
 - **Teoría de la elección racional:** decisiones políticas como cálculos de costo-beneficio.
-

Diapositiva 3: Supuestos principales

- **Votantes** = consumidores racionales.
 - **Partidos** = empresas que maximizan votos.
 - **Voto** = decisión para maximizar utilidad personal.
 - Información política es costosa → **desinformación racional**.
-

Diapositiva 4: La hipótesis del votante mediano

- En sistemas bipartidistas, los partidos tienden al **centro ideológico**.
 - Objetivo: captar al **votante medio**, donde está la mayoría del electorado.
 - Resultado: convergencia programática, moderación.
-

Diapositiva 5: Críticas principales

1. **Reduccionismo económico:** ignora emociones, historia, cultura.
2. **Desconexión empírica:** los votantes no siempre actúan racionalmente.
3. **Ignora instituciones:** subestima reglas, sistemas y estructuras.

4. Despolitiza el conflicto: la política no es solo competencia, también es lucha por poder.

Diapositiva 6: ¿Y los partidos?

- En Downs: meros oferentes que buscan votos.
 - En la realidad:
 - Tienen historias, identidades, bases sociales.
 - Construyen sentido, no solo reaccionan a la demanda.
 - Crítica: visión técnica que **borra la dimensión conflictiva** de la política.
-

Diapositiva 7: ¿Dónde quedan las emociones y liderazgos?

- Downs no contempla:
 - Carisma, populismo, afecto político.
 - Liderazgos emocionales o identitarios.
 - Teorías actuales: emociones y narrativas **son centrales** para entender el voto.
-

Diapositiva 8: Política, dinero y negocios

- ¿Qué pasa con:
 - Financiamiento opaco de campañas?
 - Lobbies y "devolución de favores"?
 - Captura empresarial del Estado?
 - Downs **no contempla estos fenómenos**: visión idealizada de la competencia política.
-

Diapositiva 9: Una realidad más compleja

¿Es útil seguir separando analíticamente partidos, mercado, economía, votantes?

- La política real es **interconectada y conflictiva**.
 - La frontera entre política, negocios y poder económico **es difusa**.
-

Diapositiva 10: Vigencia actual

- Downs sigue siendo útil como:
 - Modelo ideal para sistemas bipartidistas.
 - Base del enfoque de elección racional.
- Pero necesita ser **complementado** con:
 - Institucionalismo, sociología política, psicología, teoría del discurso.

- Nuevos enfoques sobre emociones, identidad y liderazgo.
-

Diapositiva 11: Preguntas para el debate

- ¿Puede la política ser pensada como un mercado?
 - ¿Los votantes actúan racionalmente al votar?
 - ¿Cómo entran las emociones, identidades y discursos?
 - ¿Los partidos son empresas, movimientos sociales o aparatos de poder?
 - ¿Cuáles son los límites del modelo racional en la política actual?
-

¿Querés que te arme esto en un documento descargable con diseño, o querés que te pase también ideas de diseño visual (colores, íconos, estilo)?