



Investigación social

Creencias sociales

2024

INFORME 4

Argentina y el mundo

pulsar.uba



IGEDEC UBAECONÓMICAS
Instituto de Investigaciones en Gestión,
Desarrollo y Calidad de Organizaciones

CP Ciencia
Política

FICHA TÉCNICA

Universo Argentinos y argentinas mayores de 18 años.

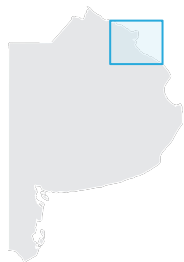
Muestra y cobertura Muestra nacional de 1.250 casos.

Fecha de relevamiento Del 31 de mayo al 10 de junio de 2024.

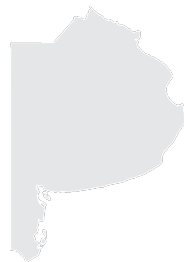
Técnica de muestreo Probabilística. Relevamiento telefónico (CATI - 1.000 casos), 70% teléfonos celulares y 30% fijos. Relevamiento domiciliario (250 casos). Cuotas por sexo, edad y nivel educativo.

Margen de error estimado +/- 2.8%. Nivel de Confianza: 95%.

MUESTRA

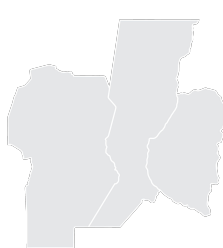


CABA/GBA



INTERIOR PBA

- San Vicente,
- Pte. Perón,
- Berisso,
- Escobar y Pilar
- La Plata
- Mar del Plata
- Bahía Blanca
- San Nicolás
- Lobos
- Pergamino



CENTRO

- Gran Córdoba
- Gran Rosario
- Gran Santa Fe
- Gran Paraná
- Gran Río Cuarto
- Concepción del
- Uruguay
- Bell Ville
- Rufino (Santa Fe)
- Hernando (Córdoba)



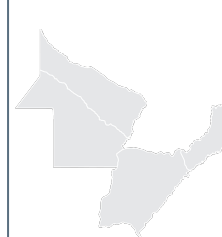
CUYO

- Gran Mendoza
- Gran San Juan
- San Rafael
- Villa Mercedes
- San Martín - La Colonia
- Tunuyán



NOA

- Gran San Miguel de Tucumán
- Santiago del Estero - La Banda
- Gran San Fernando del Valle de Catamarca
- Tartagal (Salta)
- Perico (Jujuy)
- Lules (Tucumán)



NEA

- Gran Resistencia
- Gran Posadas
- Eldorado
- General José de San Martín (Chaco)
- Esperanza

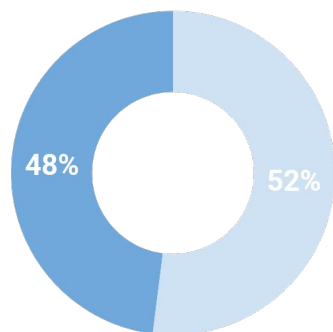


PATAGONIA

- Neuquén – Plottier
- Gran Santa Rosa
- San Carlos de Bariloche
- Cipolletti
- Esquel

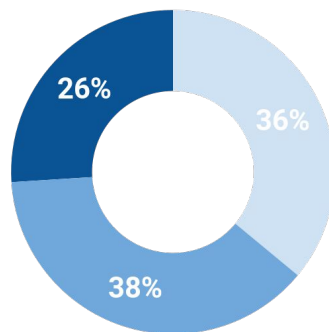
COMPOSICIÓN MUESTRAL

GÉNERO



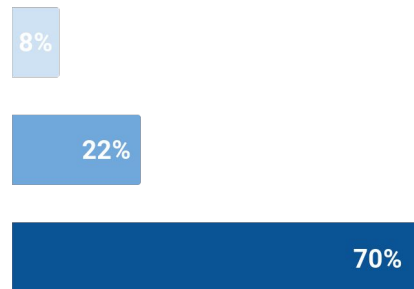
- Femenino
- Masculino

EDAD



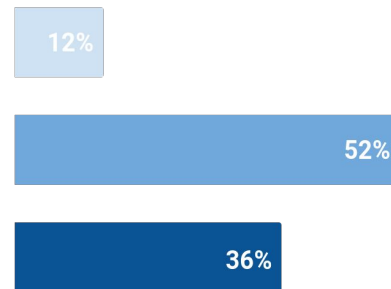
- 18 a 29
- 30 a 49
- 50 a 75

REGIÓN



- CABA
- GBA
- Interior

NIVEL EDUCATIVO



- Primario completo
- Secundario completo
- Terc/Universitario completo

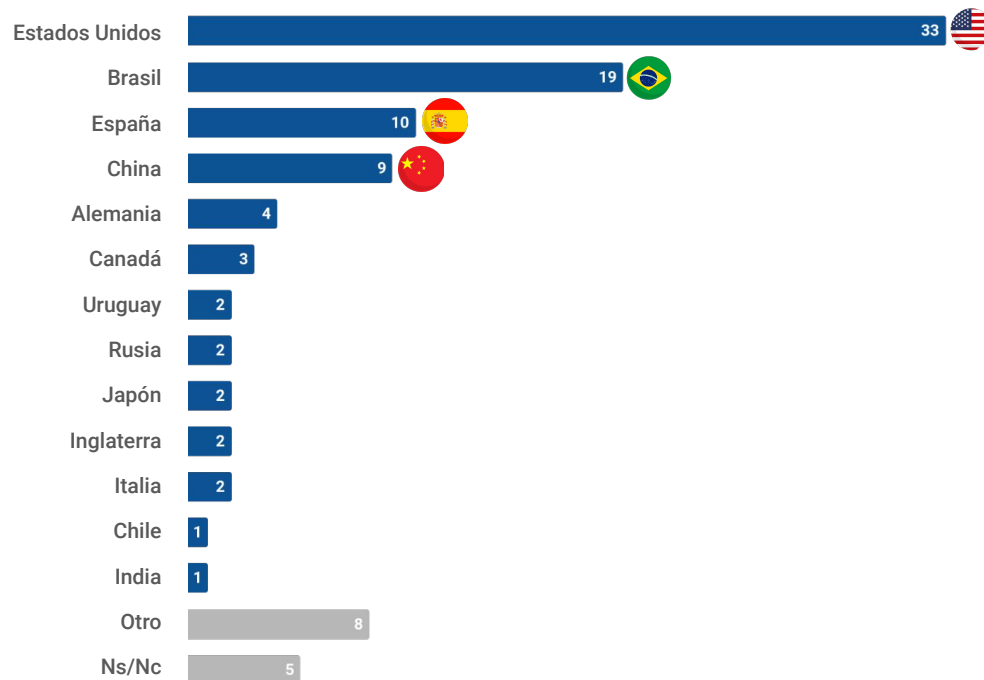
Argentina y el mundo

Creencias Sociales | 2024

pulsar.uba

¿Con qué país cree usted que Argentina debería relacionarse?

Pregunta abierta



Base: 1.250 casos - Junio 2024.

Fuente: Encuesta nacional de Creencias Sociales.

Pulsar.UBA | IGEDECO - Facultad de Ciencias Económicas UBA | CP UBA

ANÁLISIS

Esta pregunta nos permite observar las preferencias de los argentinos en materia de política internacional, qué tipo de alineamiento internacional priorizamos, cuáles son nuestras apuestas para el comercio exterior y qué valores culturales destacamos en el contexto global.

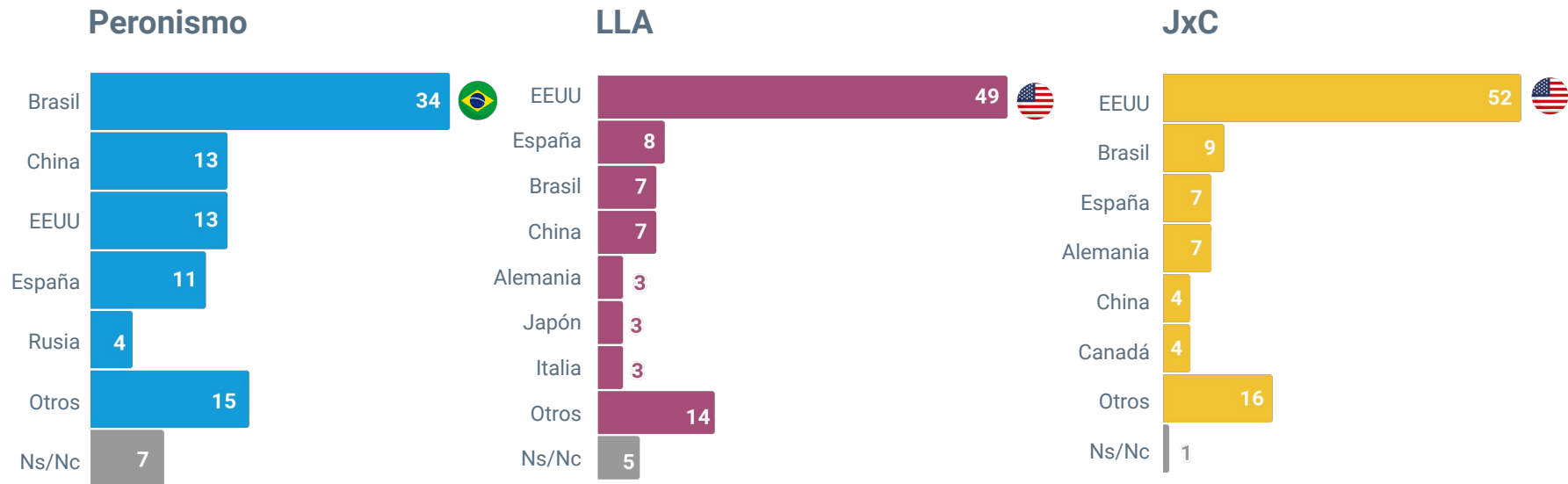
Al igual que el año pasado, **Estados Unidos** y **Brasil** se mantienen como las dos primeras opciones. Ambos países representan elecciones claras: el primero con su influencia global, y el segundo con una conexión regional evidente.

El cambio más notable en las percepciones vs. 2023 está en el crecimiento de **España** (del 3% en 2023 al 10% en 2024) y **China** (del 5% al 9% en el mismo período).

Este ascenso refleja la creciente importancia que los argentinos otorgan a estos países, ya sea por su cercanía cultural, en el caso de España, o por su relevancia económica y comercial, en el caso de China.

¿Con qué país cree usted que Argentina debería relacionarse?

Pregunta abierta - Según voto en octubre



*En otros están agrupados aquellos países que tuvieron 2% o menos de menciones.

Base: 1.250 casos - Junio 2024.

Fuente: Encuesta nacional de Creencias Sociales.

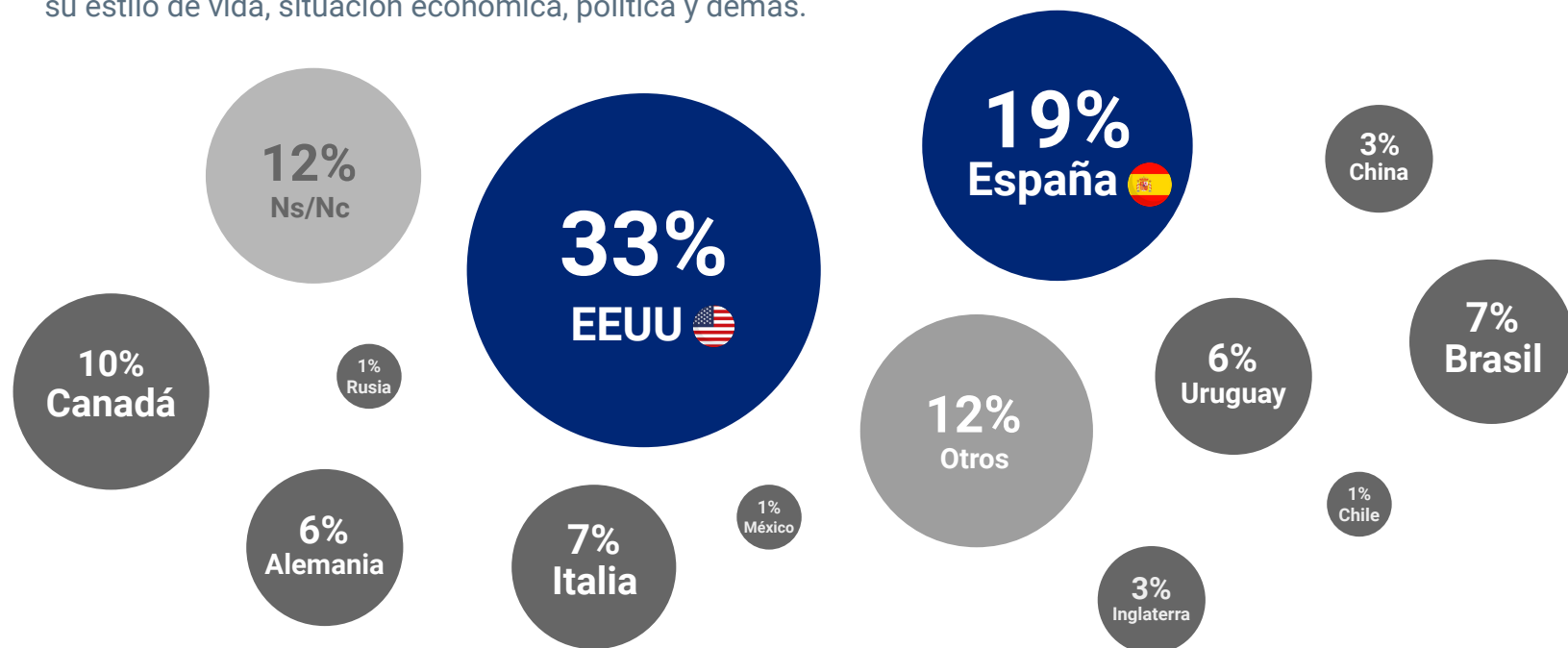
Pulsar.UBA | IGEDECO - Facultad de Ciencias Económicas UBA | CP UBA

Para relacionarnos,
los argentinos miramos
hacia occidente y en
dirección norte.



¿A qué país le gustaría que Argentina se parezca?

Pensando en un país en su conjunto, con sus costumbres, su estilo de vida, situación económica, política y demás.



Base: 1.250 casos - Junio 2024.

Fuente: Encuesta nacional de Creencias Sociales.

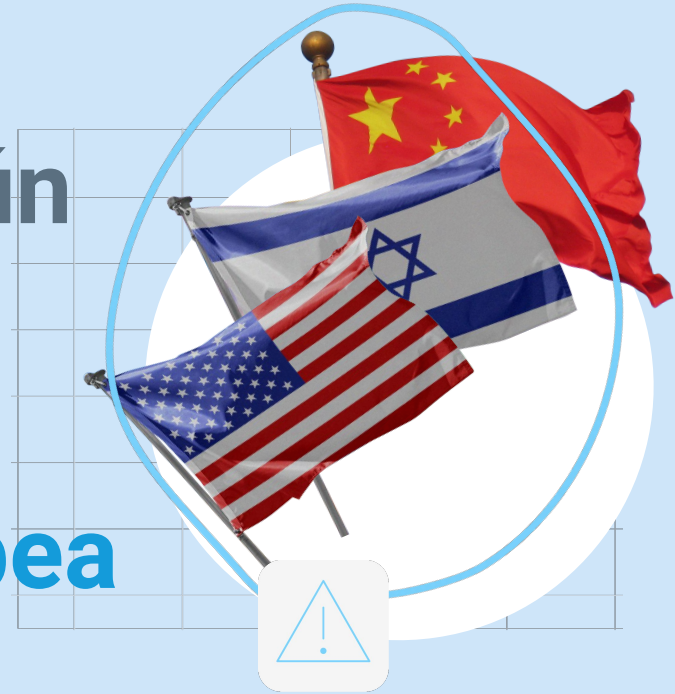
Pulsar.UBA | IGEDECO - Facultad de Ciencias Económicas UBA | CP UBA

ANÁLISIS

Estados Unidos es la opción privilegiada y lidera el ranking de respuestas con un 33%, seguido por **España** con un 19%. Esta mirada pro-occidental se refuerza si sumamos ambos países con quienes respondieron **Canadá** (10%) y otros países europeos en menor proporción.

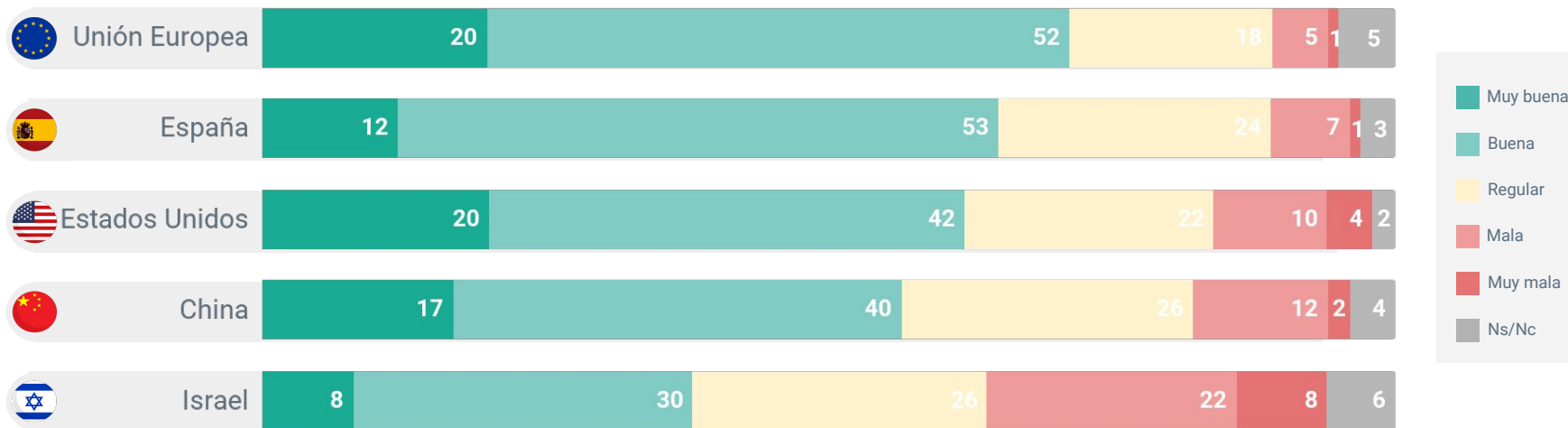
Un punto interesante es el bajo porcentaje de encuestados que elige a **China** como modelo a seguir: 3%. Esto contrasta con su posición en el ranking de países con los que Argentina debería relacionarse, donde ocupa el 4° lugar. Pragmatismo: “cerca sí; parecerse no tanto”.

**La imagen sobre China,
Israel y EEUU varía según
identidad partidaria.
Mientras que la de
España y la Unión Europea
es transversal.**



La imagen de los argentinos sobre algunos bloques regionales y países.

¿Qué imagen tiene de...?

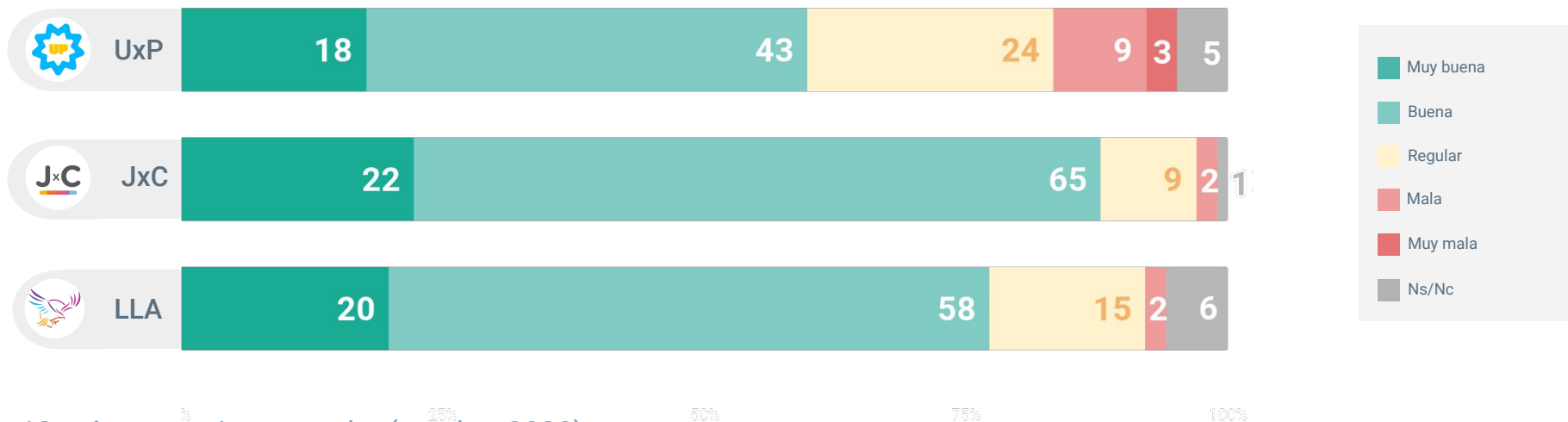


Base: 1.250 casos - Junio 2024.

Fuente: Encuesta nacional de Creencias Sociales.

Pulsar.UBA | IGEDECO - Facultad de Ciencias Económicas UBA | CP UBA

Con matices, la Unión Europea es bien vista por todos los segmentos de votantes.



Base: 1.250 casos - Junio 2024.

Fuente: Encuesta nacional de Creencias Sociales.

Pulsar.UBA | IGEDECO - Facultad de Ciencias Económicas UBA | CP UBA



UNIÓN EUROPEA

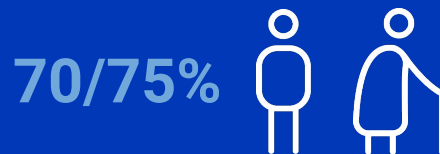
72% de los argentinos tiene una buena/muy buena imagen de la Unión Europea.

La valoración del bloque regional aumenta sustantivamente según nivel educativo.



Quienes cuentan con educación universitaria tienen una valoración positiva del 76%, mientras que entre quienes solo alcanzaron primaria es del 58%.

Tampoco se registran diferencias según edad.

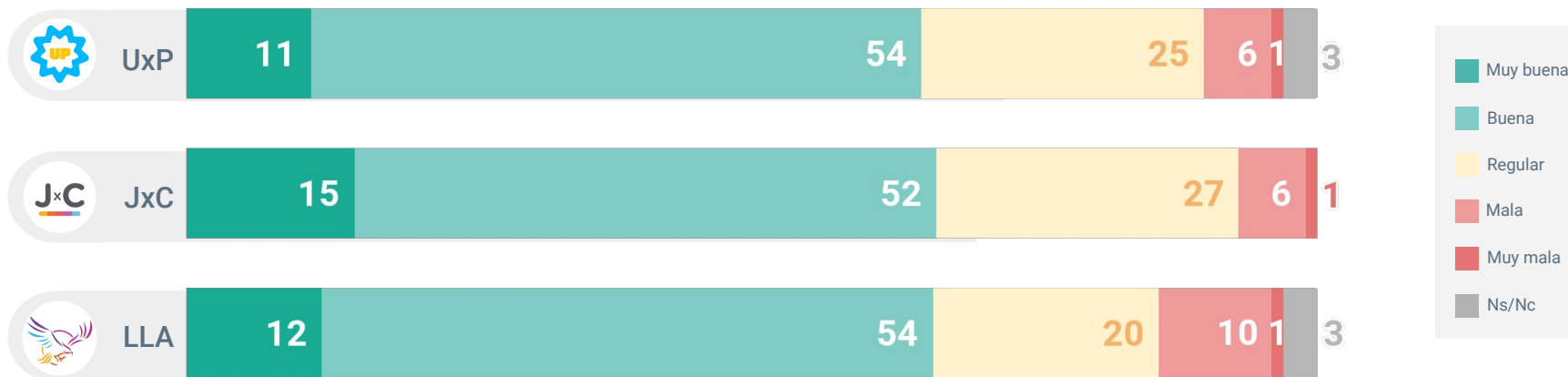


Tanto los jóvenes como los adultos y los adultos mayores tienen la misma imagen del bloque: entre el 70% y el 75% de imagen positiva.

El bloque es bien visto en todo el país.

La imagen positiva es alta tanto en la zona metropolitana (**76% en CABA y 71% en AMBA**) como en el interior del país (**72%**).

La visión sobre España también homogénea en los tres segmentos políticos.



*Según voto primera vuelta (octubre 2023)

Base: 1.250 casos - Junio 2024.

Fuente: Encuesta nacional de Creencias Sociales.

Pulsar.UBA | IGEDECO - Facultad de Ciencias Económicas UBA | CP UBA

ESPAÑA



65% de los argentinos tiene una buena/muy buena imagen de España.

El país es mejor valorado entre quienes tienen mejor nivel educativo.

65%



59%

Quienes alcanzaron el nivel universitario tienen una imagen positiva del **65%**, frente al **59%** de quienes sólo alcanzaron la primaria.

No hay grandes diferencias entre distintas franjas etarias.

64/67%

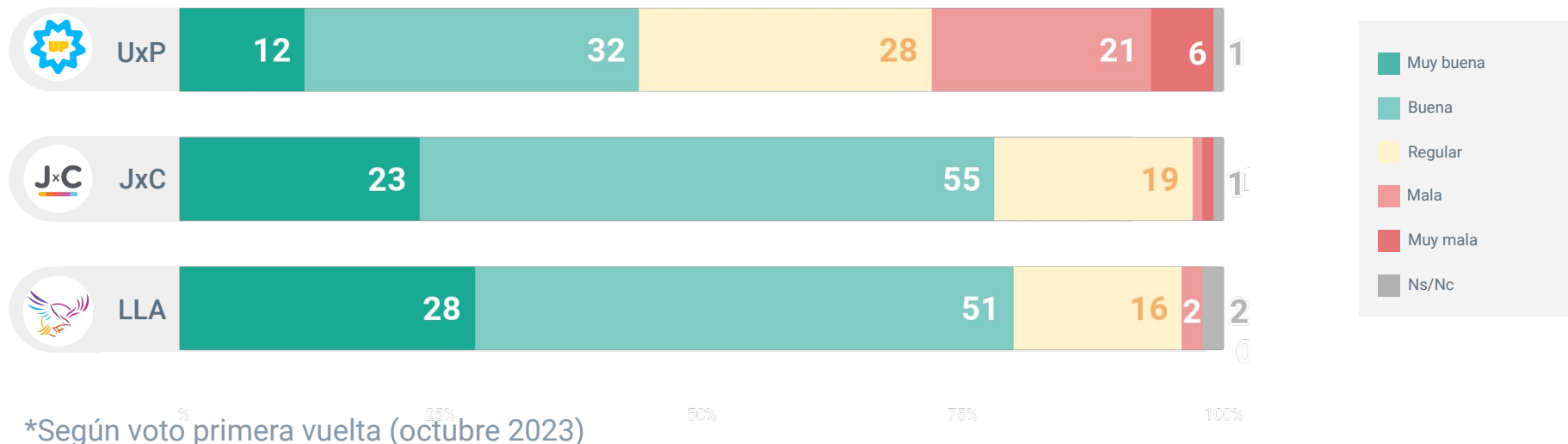


Jóvenes, adultos y adultos mayores ven al país con los mismos ojos: entre el **64%** y el **67%** de **imagen positiva**.

España es un socio estratégico para todos los segmentos por igual.

Tanto en términos de nivel educativo como de edad, lugar de residencia y género, alrededor del 10% de los consultados prefiere a España como socio (3° lugar de las preferencias).

Estados Unidos tiene mejor imagen entre votantes de LLA y JxC.



Base: 1.250 casos - Junio 2024.

Fuente: Encuesta nacional de Creencias Sociales.

Pulsar.UBA | IGEDECO - Facultad de Ciencias Económicas UBA | CP UBA



ESTADOS UNIDOS

62% de los argentinos tiene una buena/muy buena imagen de EEUU.

La valoración según nivel educativo es homogénea.

60%



Tanto quienes tienen educación primaria, como secundaria y universitaria tiene una imagen positiva en torno al **60%**.

Cuanto más jóvenes, mejor imagen.

67%



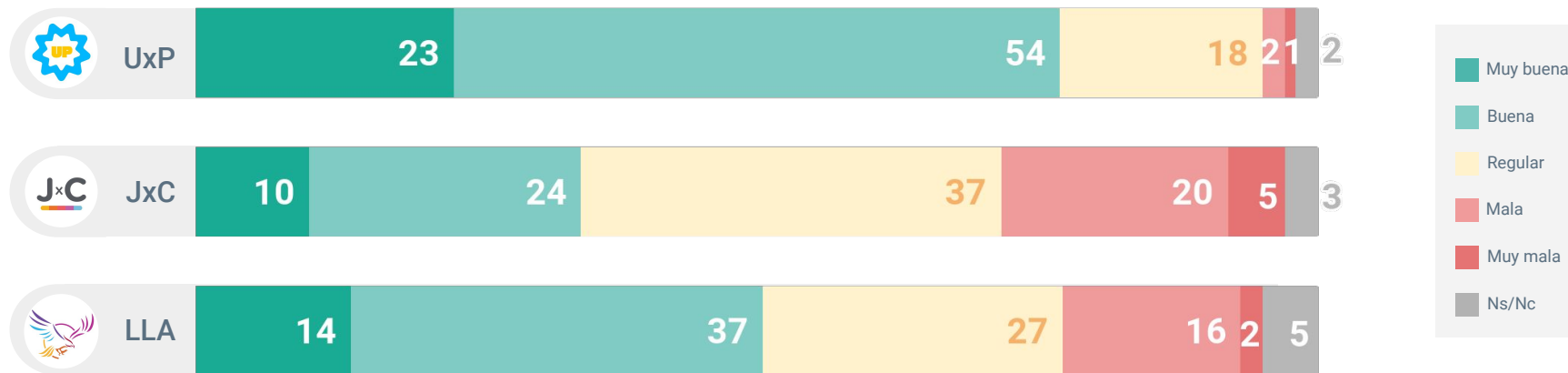
56%

Quienes tienen entre 18 y 29 años tiene una imagen positiva del **67%** (buena+muy buena), mientras que entre los adultos de 30 a 49 años cae al **56%** (-11 pp.)

La imagen coincide con la elección del país como socio estratégico.

En el rango de **18 a 29 años**, el **37%** privilegia a la potencia norteamericana. Este valor **cae al 30% entre adultos y adultos mayores**.

China está mejor valorada entre votantes del Peronismo.



*Según voto primera vuelta (octubre 2023)

Base: 1.250 casos - Junio 2024.

Fuente: Encuesta nacional de Creencias Sociales.

Pulsar.UBA | IGEDECO - Facultad de Ciencias Económicas UBA | CP UBA

CHINA



57% de los argentinos tiene una buena/muy buena imagen de China.

La imagen positiva se reduce levemente a mayor nivel educativo.



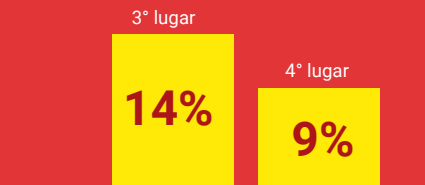
Entre los consultados que solo tienen educación primaria es del **63%** (buena + muy buena), mientras que quienes tienen nivel universitario es del **55%**.

Algo similar ocurre por edad.



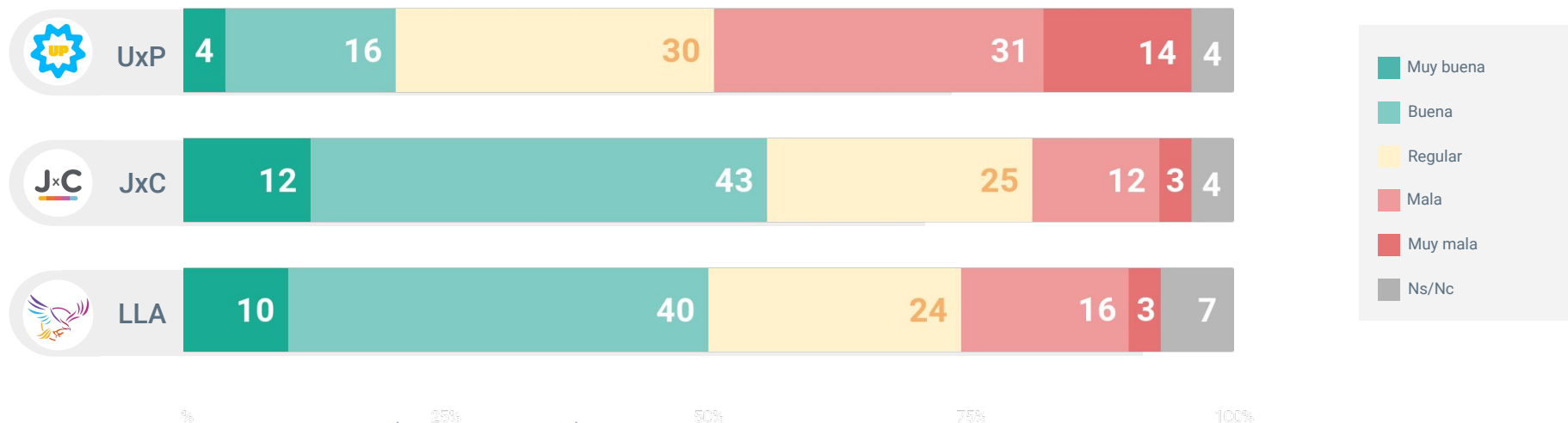
Entre los más jóvenes la valoración positiva es del **61%**, mientras que entre adultos mayores es del **52%** (-9 pp).

Esto es consistente con la elección de China como socio estratégico.



Entre los de **menor nivel educativo**, el **14%** prefiere al gigante asiático (3° lugar de preferencia), pero **cae al 9%** entre los **más educados** (4° lugar).

La imagen de Israel se reparte entre el apoyo, la neutralidad y el rechazo.



Base: 1.250 casos - Junio 2024.

Fuente: Encuesta nacional de Creencias Sociales.

Pulsar.UBA | IGEDECO - Facultad de Ciencias Económicas UBA | CP UBA



ISRAEL

38% de los argentinos tiene una buena/muy buena imagen de Israel.

La valoración del país aumenta según nivel educativo.

43%

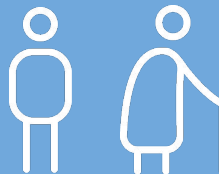


35%

Quienes tienen educación universitaria tienen una imagen positiva de Israel más alta que el total (43%). En cambio, quienes cuentan con educación primaria (35%) y secundaria (34%) se encuentran por debajo.

No se registran diferencias según edad.

35/40%



Tanto los jóvenes como los adultos y los adultos mayores tienen la misma imagen del país: entre el 35% y el 40% de imagen positiva.

La preferencia por Israel como socio estratégico no resalta en ningún segmento social.

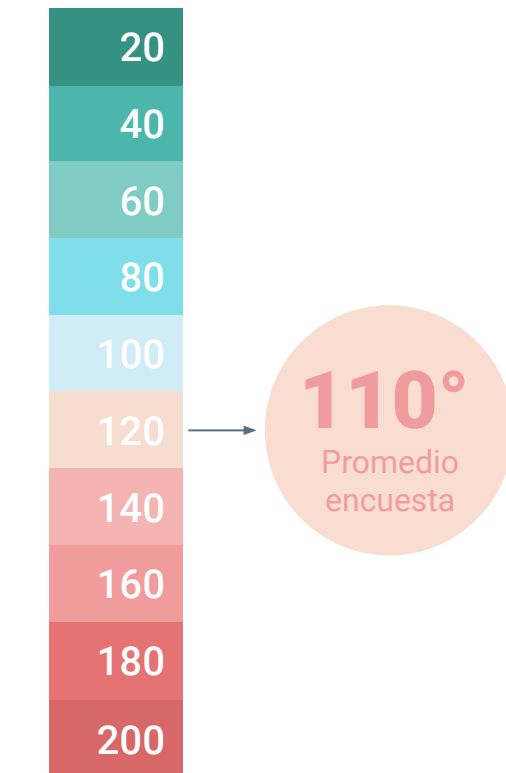
Tanto en términos etarios como educativos, de género y residencia, Israel no aparece entre las prioridades de vinculación exterior: entre el 0% y el 1% lo menciona explícitamente.

Entre todas las economías del mundo, los argentinos creen que el país está a mitad de tabla.



El lugar de Argentina y su economía en el mundo.

Si tuviera que ordenar los países del mundo en función del tamaño de su economía, del 1 (más grande) al 200 (más chica), ¿qué lugar cree que tendría la Argentina?

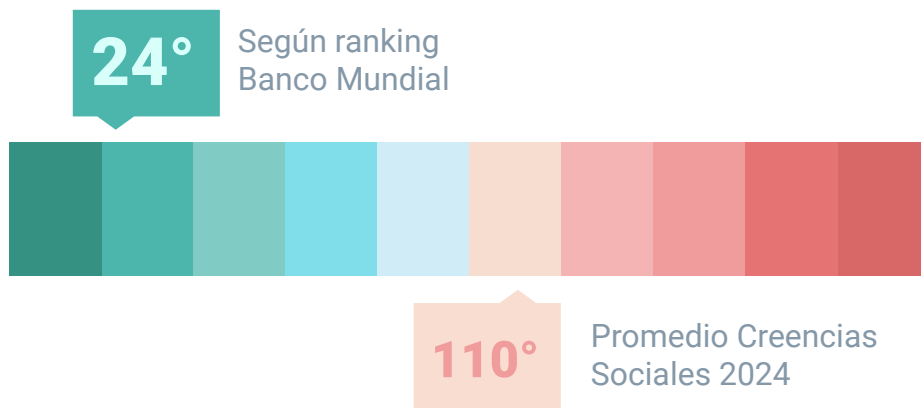


Base: 1.250 casos - Junio 2024.

Fuente: Encuesta nacional de Creencias Sociales.

Pulsar.UBA | IGEDECO - Facultad de Ciencias Económicas UBA | CP UBA

El lugar de Argentina y su economía en el mundo: Percepciones vs. realidad



El Banco Mundial ubica a la economía argentina en el puesto 24° entre 188 países.

De Latinoamérica, es la 3° detrás de Brasil (8°) y México (12°).

Base: 1.250 casos - Junio 2024.

Fuente: Encuesta nacional de Creencias Sociales.

Pulsar.UBA | IGEDECO - Facultad de Ciencias Económicas UBA | CP UBA

CONCLUSIONES

- El informe muestra un *mix* entre a qué países nos queremos parecer, con quién nos queremos relacionar y las imágenes que tenemos de cada uno de ellos.
- La mayoría de los encuestados manifiestan una preferencia por el mundo occidental. Somos parte y nos queremos parecer a **occidente** antes que a **oriente**.
- Esta preferencia aspiracional se encuentra en el **continente europeo**. Esto se ve en la visión y el lugar que ocupan la **Unión Europea** (uno de los principales bloques regionales del mundo) y **España** en las creencias de argentinos y argentinas.
- En cuanto a las relaciones bilaterales y exteriores con otros países, detectamos una importante conveniencia práctica y estratégica. **EEUU**, **principal potencia mundial**, aparece primera, seguida de **Brasil**, **principal potencia regional**. Tercera queda la historia: **España**.

CONCLUSIONES

- La lectura social sobre los países también tiene un lente partidario bastante claro y contrastante.
- **EEUU** y **China** son los que muestran divisiones más claras entre votantes de LLA y JxC, de un lado, y del Peronismo, del otro.
- Independientemente de estos contrastes, resalta la buena imagen del **gigante asiático** entre votantes de Javier Milei.
- En cambio, la valoración positiva sobre **España** y sobre la **Unión Europea** es transversal a todos los espacios políticos.
- En lo que respecta a **Israel**, surge una distribución bastante heterogénea entre el apoyo, la neutralidad y el rechazo. Cuenta con una visión muy positiva entre votantes de JxC.



pulsar.uba