



# Investigación social

# Creencias sociales

2024

INFORME 4

## Argentina y el mundo

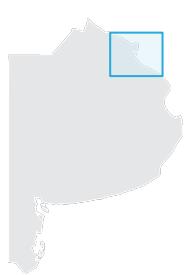
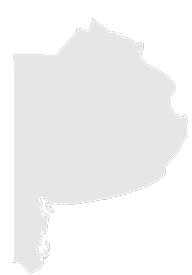
pulsar.uba



## FICHA TÉCNICA

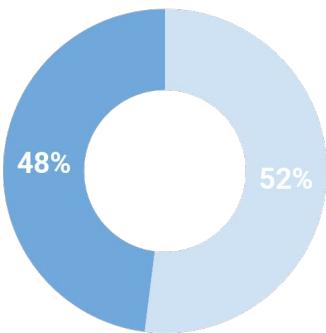
<b>Universo</b>	Argentinos y argentinas mayores de 18 años.
<b>Muestra y cobertura</b>	Muestra nacional de 1.250 casos.
<b>Fecha de relevamiento</b>	Del 31 de mayo al 10 de junio de 2024.
<b>Técnica de muestreo</b>	Probabilística. Relevamiento telefónico (CATI - 1.000 casos), 70% teléfonos celulares y 30% fijos. Relevamiento domiciliario (250 casos). Cuotas por sexo, edad y nivel educativo.
<b>Margen de error estimado</b>	+/- 2.8%. Nivel de Confianza: 95%.

## MUESTRA

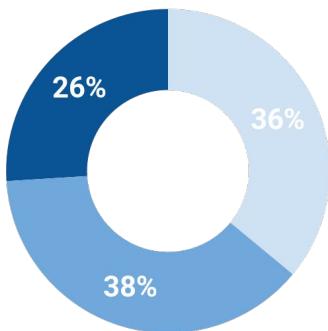
						
<b>CABA/GBA</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● San Vicente,</li><li>● Pte. Perón,</li><li>● Berisso,</li><li>● Escobar y Pilar</li><li>● La Plata</li><li>● Mar del Plata</li><li>● Bahía Blanca</li><li>● San Nicolás</li><li>● Lobos</li><li>● Pergamino</li></ul>	<b>INTERIOR PBA</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● San Vicente,</li><li>● Pte. Perón,</li><li>● Berisso,</li><li>● Escobar y Pilar</li><li>● La Plata</li><li>● Mar del Plata</li><li>● Bahía Blanca</li><li>● San Nicolás</li><li>● Lobos</li><li>● Pergamino</li></ul>	<b>CENTRO</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● Gran Córdoba</li><li>● Gran Rosario</li><li>● Gran Santa Fe</li><li>● Gran Paraná</li><li>● Gran Río Cuarto</li><li>● Concepción del Uruguay</li><li>● Bell Ville</li><li>● Rufino (Santa Fe)</li><li>● Hernando (Córdoba)</li></ul>	<b>CUYO</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● Gran Mendoza</li><li>● Gran San Juan</li><li>● San Rafael</li><li>● Villa Mercedes</li><li>● San Martín - La Colonia</li><li>● Tunuyán</li></ul>	<b>NOA</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● Gran San Miguel de Tucumán</li><li>● Santiago del Estero - La Banda</li><li>● Gran San Fernando del Valle de Catamarca</li><li>● Tartagal (Salta)</li><li>● Perico (Jujuy)</li><li>● Lules (Tucumán)</li></ul>	<b>NEA</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● Gran Resistencia</li><li>● Gran Posadas</li><li>● Eldorado</li><li>● General José de San Martín (Chaco)</li><li>● Esperanza</li></ul>	<b>PATAGONIA</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● Neuquén – Plottier</li><li>● Gran Santa Rosa</li><li>● San Carlos de Bariloche</li><li>● Cipolletti</li><li>● Esquel</li></ul>

## COMPOSICIÓN MUESTRAL

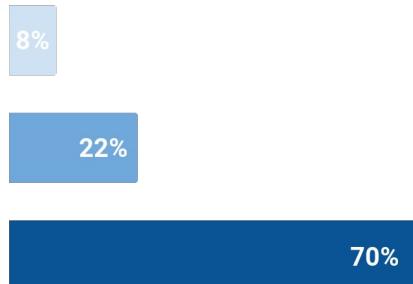
### GÉNERO



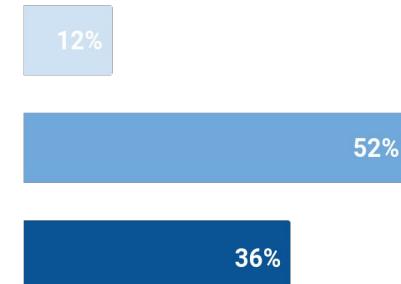
### EDAD



### REGIÓN



### NIVEL EDUCATIVO



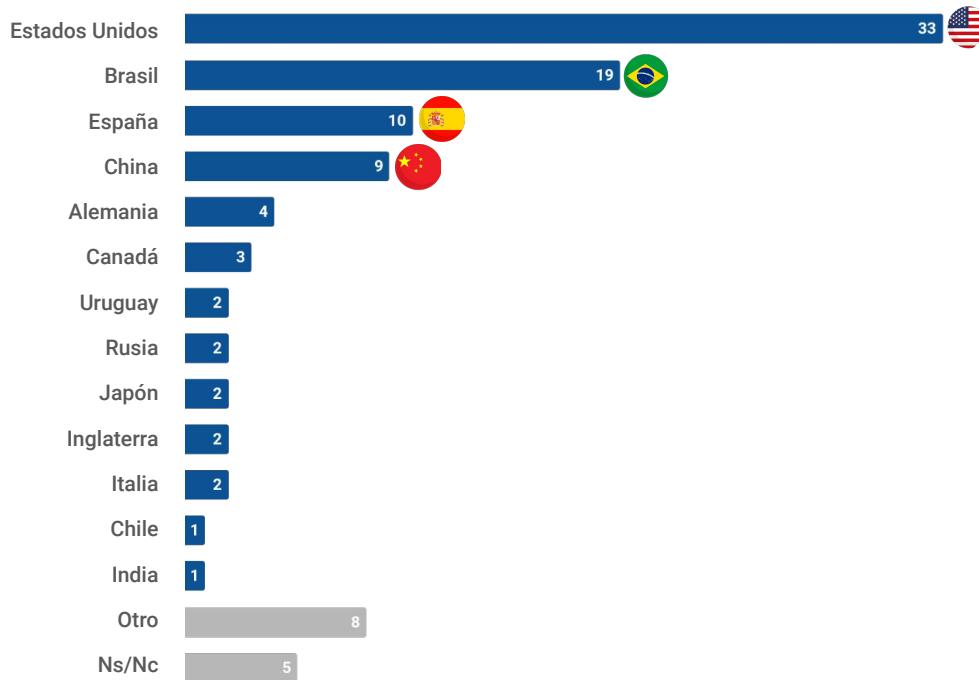
# Argentina y el mundo

Creencias Sociales | 2024

pulsar.uba

## ¿Con qué país cree usted que Argentina debería relacionarse?

Pregunta abierta



Base: 1.250 casos - Junio 2024.

Fuente: Encuesta nacional de Creencias Sociales.

Pulsar.UBA | IGEDECO - Facultad de Ciencias Económicas UBA | CP UBA

## ANÁLISIS

Esta pregunta nos permite observar las preferencias de los argentinos en materia de política internacional, qué tipo de alineamiento internacional priorizamos, cuáles son nuestras apuestas para el comercio exterior y qué valores culturales destacamos en el contexto global.

Al igual que el año pasado, **Estados Unidos** y **Brasil** se mantienen como las dos primeras opciones. Ambos países representan elecciones claras: el primero con su influencia global, y el segundo con una conexión regional evidente.

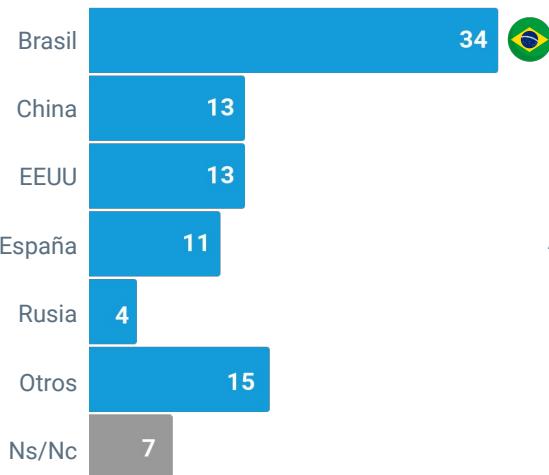
El cambio más notable en las percepciones vs. 2023 está en el crecimiento de **España** (del 3% en 2023 al 10% en 2024) y **China** (del 5% al 9% en el mismo período).

Este ascenso refleja la creciente importancia que los argentinos otorgan a estos países, ya sea por su cercanía cultural, en el caso de España, o por su relevancia económica y comercial, en el caso de China.

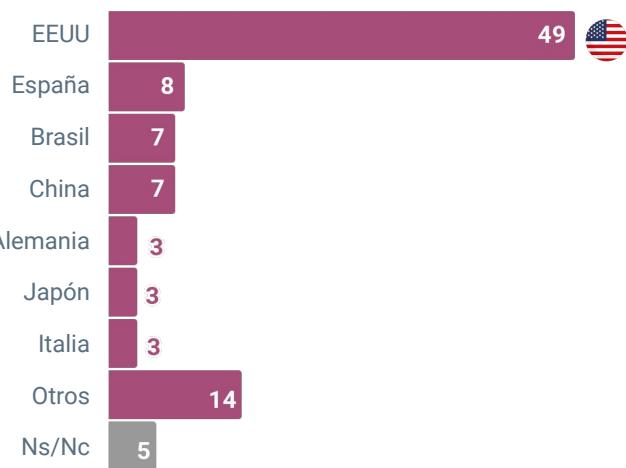
## ¿Con qué país cree usted que Argentina debería relacionarse?

Pregunta abierta - Segundo voto en octubre

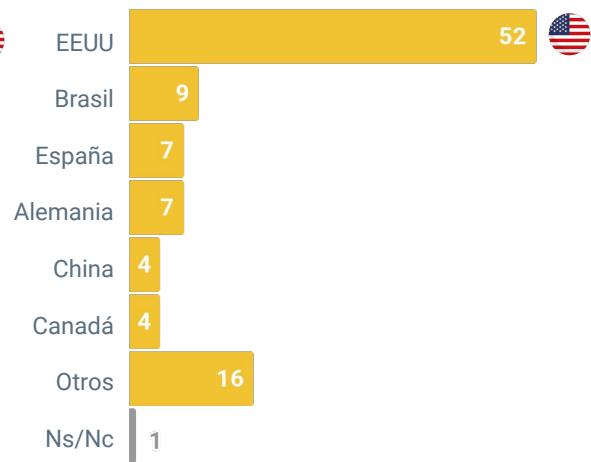
### Peronismo



### LLA



### JxC



\*En otros están agrupados aquellos países que tuvieron 2% o menos de menciones.

Base: 1.250 casos - Junio 2024.

Fuente: Encuesta nacional de Creencias Sociales.

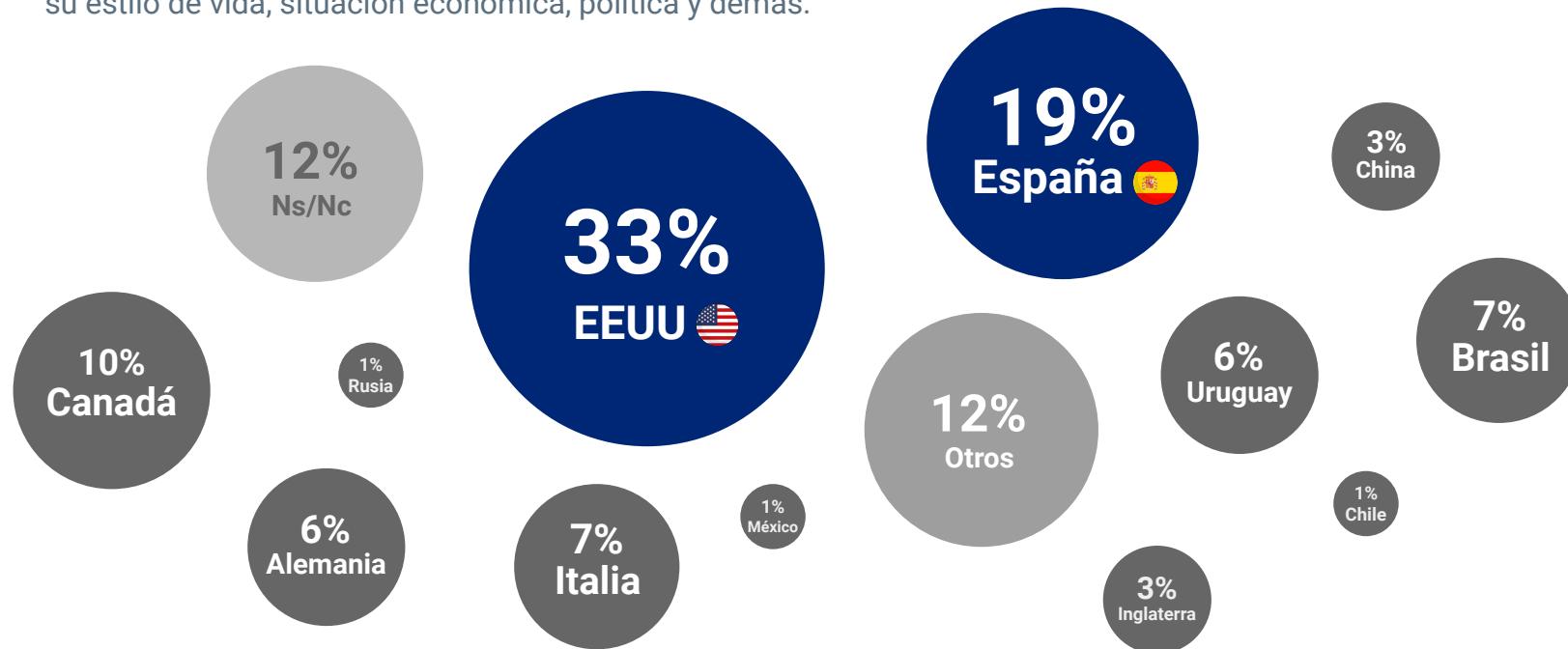
Pulsar.UBA | IGEDECO - Facultad de Ciencias Económicas UBA | CP UBA

**Para relacionarnos,  
los argentinos miramos  
hacia occidente y en  
dirección norte.**



## ¿A qué país le gustaría que Argentina se parezca?

Pensando en un país en su conjunto, con sus costumbres, su estilo de vida, situación económica, política y demás.



Base: 1.250 casos - Junio 2024.

Fuente: Encuesta nacional de Creencias Sociales.

Pulsar.UBA | IGEDECO - Facultad de Ciencias Económicas UBA | CP UBA

## ANÁLISIS

**Estados Unidos** es la opción privilegiada y lidera el ranking de respuestas con un 33%, seguido por **España** con un 19%. Esta mirada pro-occidental se refuerza si sumamos ambos países con quienes respondieron **Canadá** (10%) y otros países europeos en menor proporción.

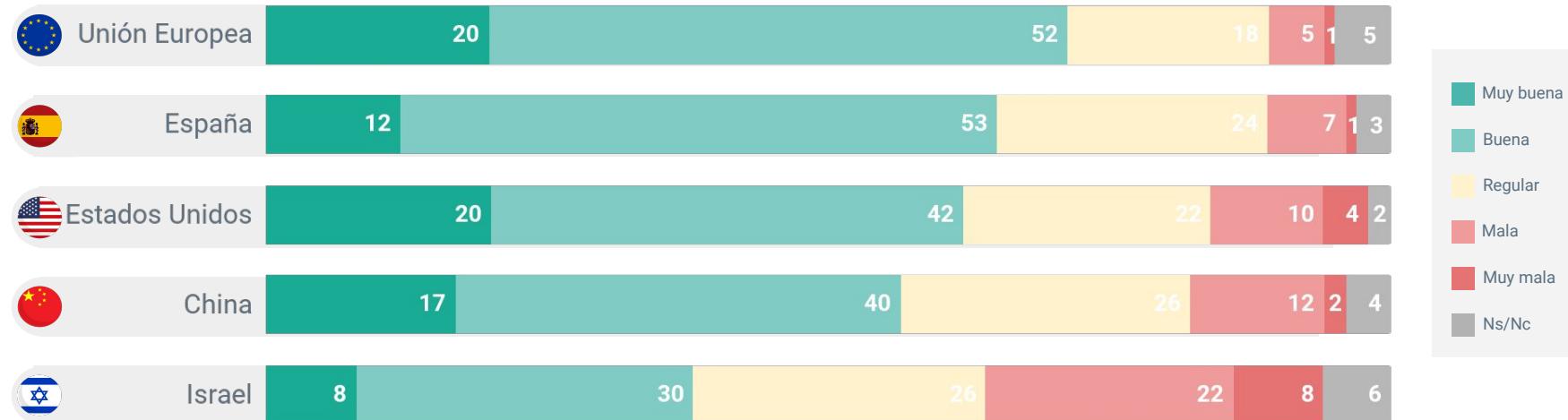
Un punto interesante es el bajo porcentaje de encuestados que elige a **China** como modelo a seguir: 3%. Esto contrasta con su posición en el ranking de países con los que Argentina debería relacionarse, donde ocupa el 4º lugar. Pragmatismo: “cerca sí; parecerse no tanto”.

**La imagen sobre China,  
Israel y EEUU varía según  
identidad partidaria.  
Mientras que la de  
España y la Unión Europea  
es transversal.**



# La imagen de los argentinos sobre algunos bloques regionales y países.

¿Qué imagen tiene de...?

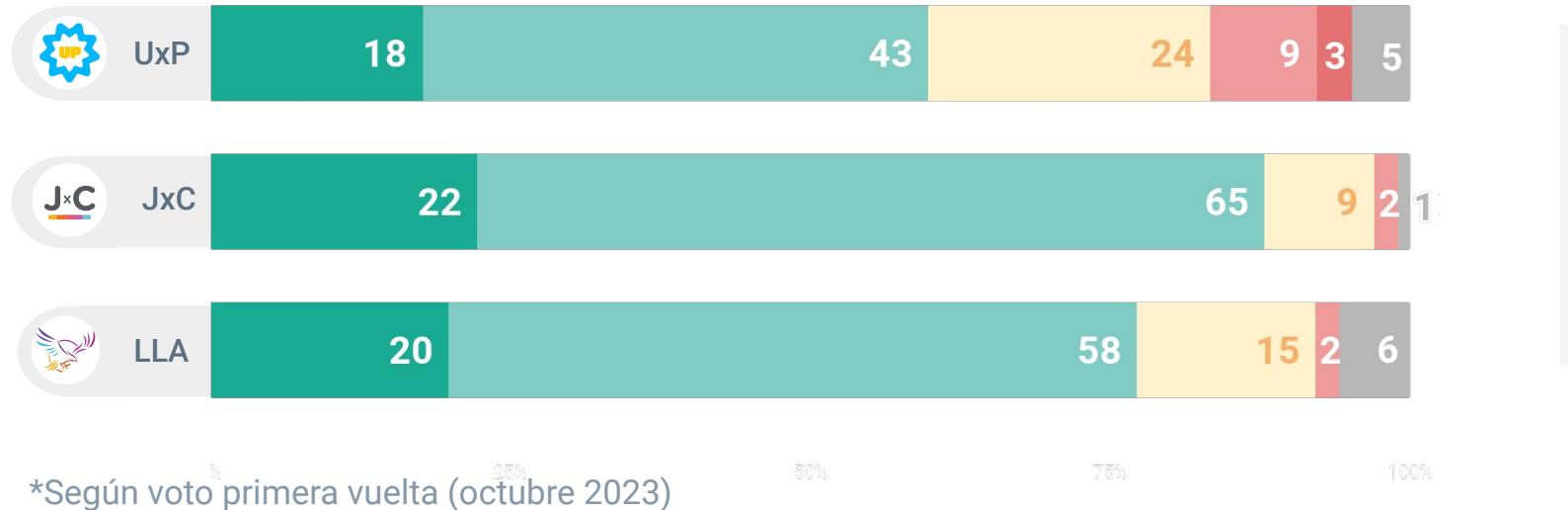


Base: 1.250 casos - Junio 2024.

Fuente: Encuesta nacional de Creencias Sociales.

Pulsar.UBA | IGEDECO - Facultad de Ciencias Económicas UBA | CP UBA

## Con matices, la Unión Europea es bien vista por todos los segmentos de votantes.



Base: 1.250 casos - Junio 2024.

Fuente: Encuesta nacional de Creencias Sociales.

Pulsar.UBA | IGEDECO - Facultad de Ciencias Económicas UBA | CP UBA



## UNIÓN EUROPEA

**72% de los argentinos tiene una buena/muy buena imagen de la Unión Europea.**

**La valoración del bloque regional aumenta sustancialmente según nivel educativo.**



Quienes cuentan con educación universitaria tienen una valoración positiva del 76%, mientras que entre quienes solo alcanzaron primaria es del 58%.

**Tampoco se registran diferencias según edad.**

**70/75%**



Tanto los jóvenes como los adultos y los adultos mayores tienen la misma imagen del bloque: entre el 70% y el 75% de imagen positiva.

**El bloque es bien visto en todo el país.**

La imagen positiva es alta tanto en la zona metropolitana (**76% en CABA y 71% en AMBA**) como en el interior del país (**72%**).

## La visión sobre España también homogénea en los tres segmentos políticos.



\*Según voto primera vuelta (octubre 2023)

Base: 1.250 casos - Junio 2024.

Fuente: Encuesta nacional de Creencias Sociales.

Pulsar.UBA | IGEDECO - Facultad de Ciencias Económicas UBA | CP UBA



ESPAÑA

**65% de los argentinos tiene una buena/muy buena imagen de España.**

**El país es mejor valorado entre quienes tienen mejor nivel educativo.**



65%



59%

Quienes alcanzaron el nivel universitario tienen una imagen positiva del **65%**, frente al **59%** de quienes sólo alcanzaron la primaria.

**No hay grandes diferencias entre distintas franjas etarias.**



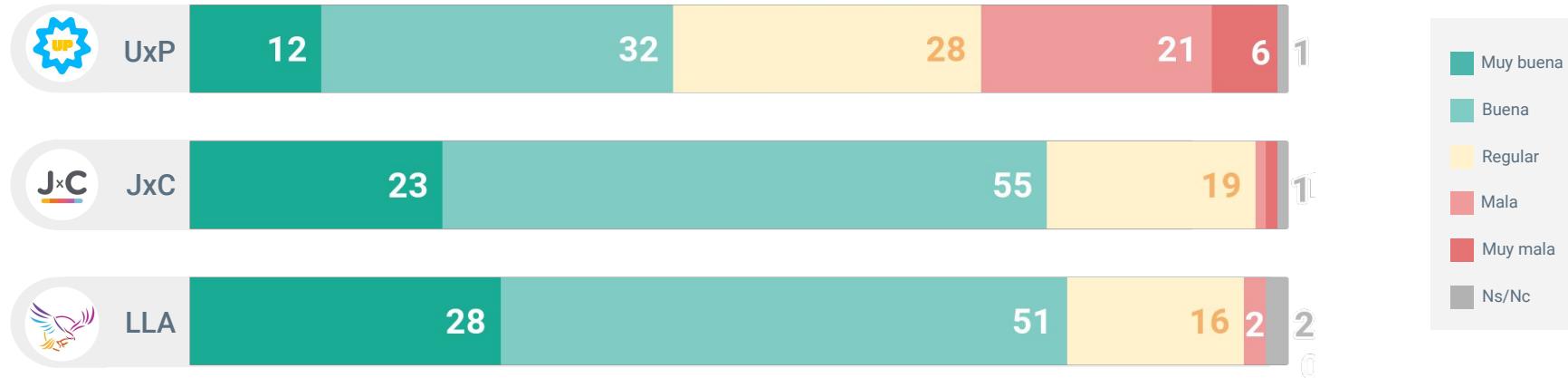
64/67%

Jóvenes, adultos y adultos mayores ven al país con los mismos ojos: entre el **64%** y el **67%** de **imagen positiva**.

**España es un socio estratégico para todos los segmentos por igual.**

Tanto en términos de nivel educativo como de edad, lugar de residencia y género, alrededor del 10% de los consultados prefiere a España como socio (3º lugar de las preferencias).

## Estados Unidos tiene mejor imagen entre votantes de LLA y JxC.



\*Según voto primera vuelta (octubre 2023)

Base: 1.250 casos - Junio 2024.

Fuente: Encuesta nacional de Creencias Sociales.

Pulsar.UBA | IGEDECO - Facultad de Ciencias Económicas UBA | CP UBA



## ESTADOS UNIDOS

La valoración según nivel educativo es homogénea.

60%



Tanto quienes tienen educación primaria, como secundaria y universitaria tiene una imagen positiva en torno al **60%**.

Cuento más jóvenes,  
mejor imagen.

67%



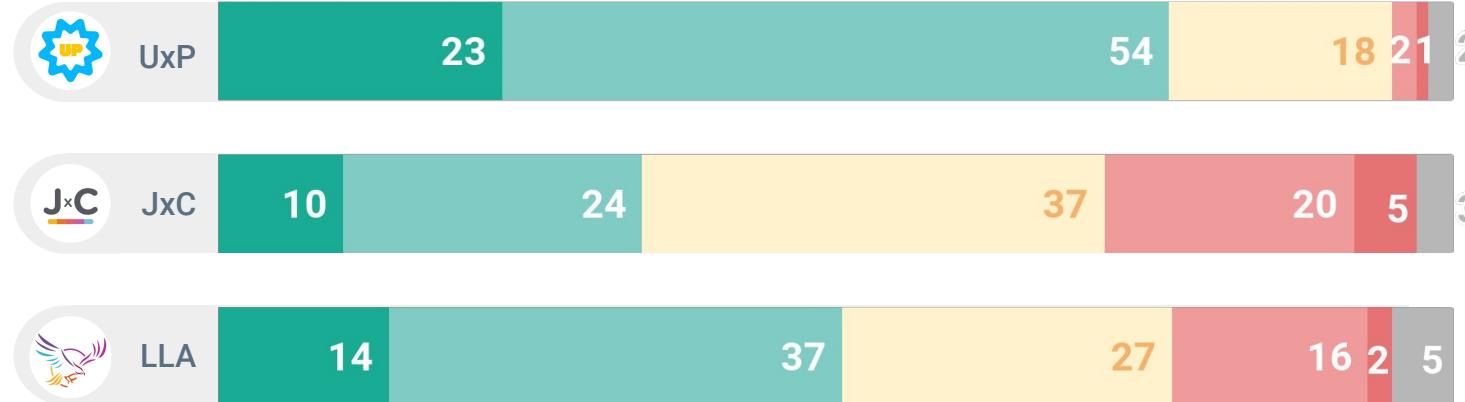
56%

Quienes tienen entre 18 y 29 años tiene una imagen positiva del **67%** (buena+muy buena), mientras que entre los adultos de 30 a 49 años cae al **56%** (-11 pp.).

La imagen coincide  
con la elección del país  
como socio estratégico.

En el rango de **18 a 29 años**,  
el **37%** privilegia a la potencia  
norteamericana. Este valor  
**cae al 30% entre adultos**  
**y adultos mayores.**

## China está mejor valorada entre votantes del Peronismo.



\*Según voto primera vuelta (octubre 2023)

Base: 1.250 casos - Junio 2024.

Fuente: Encuesta nacional de Creencias Sociales.

Pulsar.UBA | IGEDECO - Facultad de Ciencias Económicas UBA | CP UBA



CHINA

## 57% de los argentinos tiene una buena/muy buena imagen de China.

La imagen positiva se reduce levemente a mayor nivel educativo.



Entre los consultados que solo tienen educación primaria es del **63%** (buena + muy buena), mientras que quienes tienen nivel universitario es del **55%**.

Algo similar ocurre por edad.



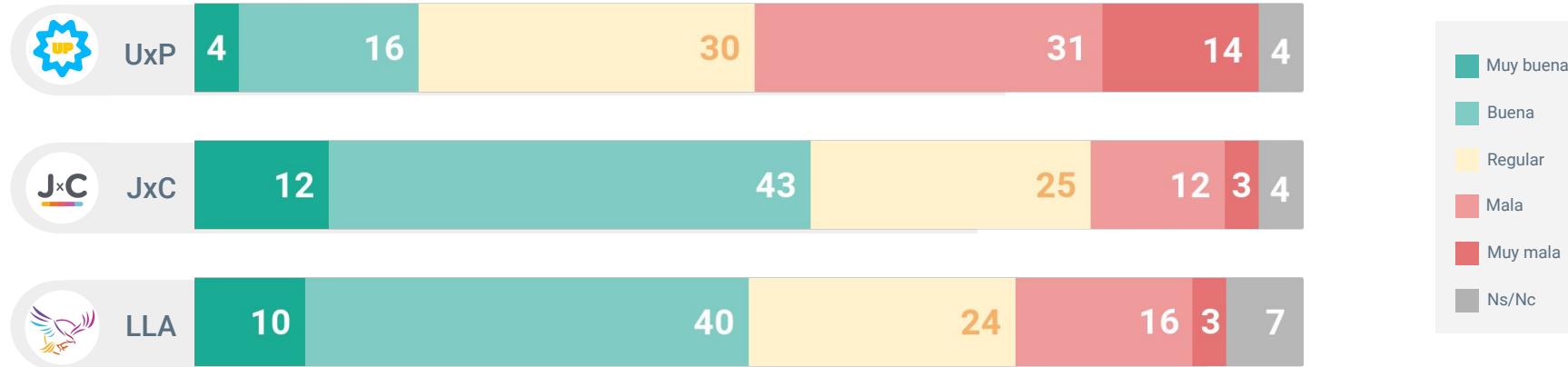
Entre los más jóvenes la valoración positiva es del **61%**, mientras que entre adultos mayores es del **52%** (-9 pp).

Esto es consistente con la elección de China como socio estratégico.



Entre los de **menor nivel educativo**, el **14%** prefiere al gigante asiático (3º lugar de preferencia), pero cae al **9%** entre los **más educados** (4º lugar).

# La imagen de Israel se reparte entre el apoyo, la neutralidad y el rechazo.



\*Según voto primera vuelta (octubre 2023)

Base: 1.250 casos - Junio 2024.

Fuente: Encuesta nacional de Creencias Sociales.

Pulsar.UBA | IGEDECO - Facultad de Ciencias Económicas UBA | CP UBA



ISRAEL

## 38% de los argentinos tiene una buena/muy buena imagen de Israel.

La valoración del país aumenta según nivel educativo.

43%

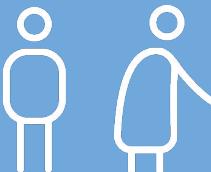


35%

Quienes tienen educación universitaria tienen una imagen positiva de Israel más alta que el total (43%). En cambio, quienes cuentan con educación primaria (35%) y secundaria (34%) se encuentran por debajo.

No se registran diferencias según edad.

35/40%



Tanto los jóvenes como los adultos y los adultos mayores tienen la misma imagen del país: entre el 35% y el 40% de imagen positiva.

La preferencia por Israel como socio estratégico no resalta en ningún segmento social.

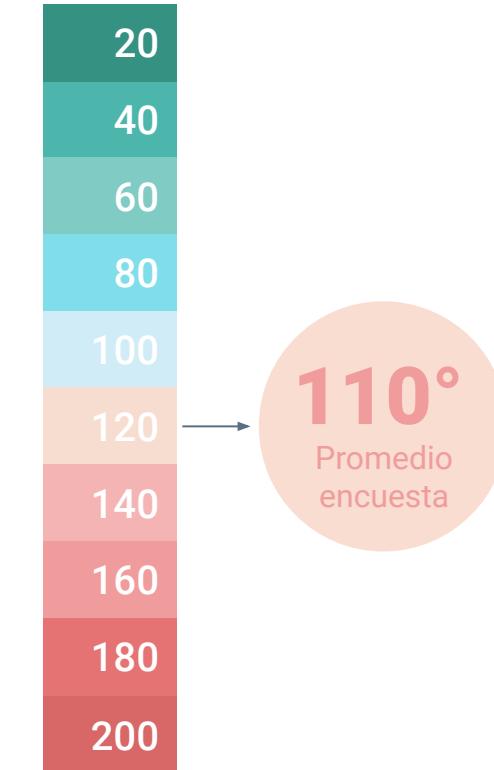
Tanto en términos etarios como educativos, de género y residencia, Israel no aparece entre las prioridades de vinculación exterior: entre el 0% y el 1% lo menciona explícitamente.

**Entre todas las  
economías del mundo,  
los argentinos creen que  
el país está a mitad de tabla.**



# El lugar de Argentina y su economía en el mundo.

Si tuviera que ordenar los países del mundo en función del tamaño de su economía, del 1 (más grande) al 200 (más chica), ¿qué lugar cree que tendría la Argentina?

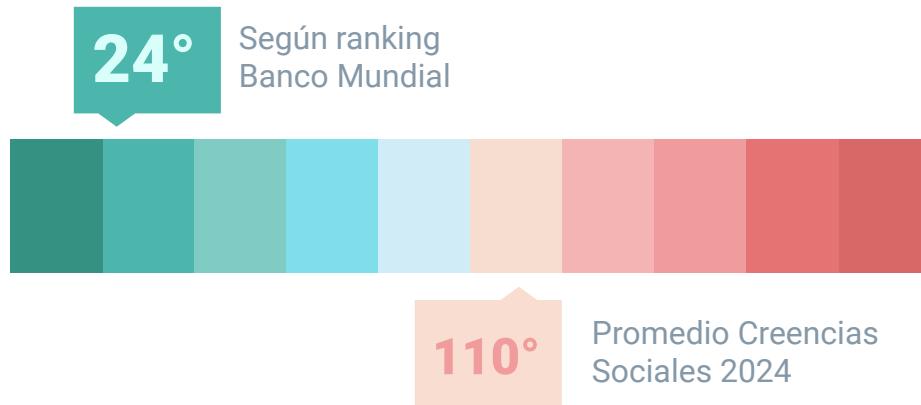


Base: 1.250 casos - Junio 2024.

Fuente: Encuesta nacional de Creencias Sociales.

Pulsar.UBA | IGEDECO - Facultad de Ciencias Económicas UBA | CP UBA

## El lugar de Argentina y su economía en el mundo: Percepciones vs. realidad



**El Banco Mundial ubica a la economía argentina en el puesto 24° entre 188 países.**

De Latinoamérica, es la 3° detrás de Brasil (8°) y México (12°).

## CONCLUSIONES

- El informe muestra un *mix* entre a qué países nos queremos parecer, con quién nos queremos relacionar y las imágenes que tenemos de cada uno de ellos.
- La mayoría de los encuestados manifiestan una preferencia por el mundo occidental. Somos parte y nos queremos parecer a **occidente** antes que a **oriente**.
- Esta preferencia aspiracional se encuentra en el **continente europeo**. Esto se ve en la visión y el lugar que ocupan la **Unión Europea** (uno de los principales bloques regionales del mundo) y **España** en las creencias de argentinos y argentinas.
- En cuanto a las relaciones bilaterales y exteriores con otros países, detectamos una importante conveniencia práctica y estratégica. **EEUU**, principal potencia mundial, aparece primera, seguida de **Brasil**, principal potencia regional. Tercera queda la historia: **España**.

## CONCLUSIONES

- La lectura social sobre los países también tiene un lente partidario bastante claro y contrastante.
- **EEUU** y **China** son los que muestran divisiones más claras entre votantes de LLA y JxC, de un lado, y del Peronismo, del otro.
- Independientemente de estos contrastes, resalta la buena imagen del **gigante asiático** entre votantes de Javier Milei.
- En cambio, la valoración positiva sobre **España** y sobre la **Unión Europea** es transversal a todos los espacios políticos.
- En lo que respecta a **Israel**, surge una distribución bastante heterogénea entre el apoyo, la neutralidad y el rechazo. Cuenta con una visión muy positiva entre votantes de JxC.



pulsaruba